Contenuto virtuale

Per questo toolkit di imprenditoria sociale, possono essere condotte le seguenti attività di educazione virtuale:

1. I partecipanti possono compilare il test di autovalutazione e quello di valutazione finale online, a questi indirizzi:

a. Test di autovalutazione: <https://docs.google.com/forms/d/1uBITW6LpvsU3SSCw0VLrPHwt4KxRkxNP7eSzo_YxXI/viewform?usp=send_form>

b. Test di valutazione finale:

<https://docs.google.com/forms/d/1r5Pu4E6S94kGnf4lbo_MjPmFS3qzTzqz-UsFOu97FRo/viewform?usp=send_form>

2. Le proposte di valore create nell’unità 3 possono essere caricate sulla piattaforma/ blog del progetto.

3. I partecipanti possono utilizzare internet per le loro ricerche. Se è disponibile una connessione internet, incoraggiarli ad usare la rete per:

* Cercare informazioni sulla concorrenza
* Cercare informazioni sui prezzi applicati dalla concorrenza
* Cercare varie strategie promozionali e costi associati
* Informarsi sulle tasse locali e sul loro valore
* Identificare immagini interessanti e template da usare per le proprie presentazioni
* Cercare consigli per progettare e condurre una presentazione o un lancio pubblicitario